

Rezumat

Proiectul de cercetare aplicativă „Armonizarea politicii de dezvoltare a IMM-urilor în Republica Moldova cu principiile ” Small Business Act” pentru Europa” (a.2015-2018).

Cuvinte-cheie: antreprenoriat, întreprinderi mici și mijlocii (IMM), politica de dezvoltare a IMM-urilor, întreprinderi familiale, profesii liberale, antreprenori din categoriile social- vulnerabile ale populației, a doua șansă în afaceri, ”Small Business Act” pentru Europa.

Obiectivul fundamental al proiectului: argumentarea și elaborarea recomandărilor privind perfecționarea politicii de stat de dezvoltare a IMM-urilor în Republica Moldova, având în vedere armonizarea acesteia cu politicile de susținere a acestui sector în statele europene economic mai dezvoltate, ceea ce este prevăzut în „Small Business Act” pentru Europa (Actul privind întreprinderile mici pentru Europa) și în Planul de Acțiune Antreprenoriat 2020.

Accentul principal în cercetare a fost pus pe 4 categorii țintă de întreprinderi/antreprenori, (realizată pe etape): (1) întreprinderile familiale, a.2015; (2) persoanele cu profesii liberale; a.2016; (3) antreprenorii din categoriile social-vulnerabile ale populației, a.2017; antreprenorii, care se confruntă cu dificultăți sau au dat faliment pentru a beneficia de o a doua șansă; a. 2018. Pentru soluționarea obiectivului principal în cadrul fiecărei categorii țintă (etape) s-a prevăzut realizarea următoarelor sarcini: (i) calcularea și monitorizarea principalilor indicatori ai dezvoltării sectorului IMM; (ii) identificarea bunelor practici ale țărilor europene privind susținerea întreprinderilor din grupurile țintă selectate; (iii) evaluarea situației în Republica Moldova, bazată pe analiza legilor, documentelor de politici, cercetările științifice, precum și pe rezultatele chestionării și interviuării antreprenorilor autohtoni, realizate în cadrul proiectului respectiv; (iv) argumentarea și elaborarea recomandărilor, orientate spre perfecționarea politicii

de stat de dezvoltare a sectorului IMM în Republica Moldova.

În cadrul acestor sarcini au fost obținute următoarele rezultate științifice:

- 1.** Anual au fost calculați și monitorizați **principalii indicatori și tendințele** în dezvoltarea sectorului IMM în Republica Moldova;
- 2.** A fost evaluată situația privind susținerea întreprinderilor familiale (în RM și țările europene), inclusiv în baza rezultatelor interviurilor, realizate cu antreprenorii autohtoni; au fost argumentate și elaborate recomandări pentru **îmbunătățirea condițiilor pentru dezvoltarea întreprinderilor familiale**;
- 3.** A fost evaluată situația privind reglementarea activității persoanelor cu profesii liberale (în RM și țările europene), inclusiv în baza rezultatelor interviurilor, realizate cu persoanele cu profesii liberale; au fost argumentate și elaborate recomandări pentru **îmbunătățirea reglementării activității persoanelor cu profesii liberale**;

4. A fost evaluată situația privind susținerea antreprenorilor din categoriile social-vulnerabile ale populației (în RM și țările europene), inclusiv în baza rezultatelor chestionării persoanelor cu dizabilități; au fost argumentate și elaborate recomandări pentru **îmbunătățirea posibilităților pentru dezvoltarea antreprenorilor din categoriile social-vulnerabile ale populației;**

5. A fost evaluată situația privind susținerea antreprenorilor, care au dat faliment, pentru a beneficia în mod rapid de o a doua șansă (în RM și țările europene), inclusiv în baza rezultatelor interviurilor, realizate cu antreprenorii autohtoni; au fost argumentate și elaborate recomandări pentru **îmbunătățirea posibilităților pentru antreprenorii onești, care se confruntă cu dificultăți, se află în stare de insolvabilitate sau au dat falimentului și ar dori să beneficieze în mod rapid de o a doua șansă.**

Noutatea științifică a rezultatelor constă în: (1) identificarea specificului activității antreprenorilor autohtoni din grupurile țintă selectate, analiza problemelor acestora și necesităților de susținere; (2) argumentarea și elaborarea recomandărilor pentru argumentarea și perfecționarea politicii de susținere a activității grupurilor analizate de antreprenori în Moldova.

Aplicarea practică a rezultatelor: principalele rezultate ale cercetării **sunt prevăzute în Planurile de acțiuni privind implementarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii**, aprobate prin HG Nr. 397 din 16.06.2015 (Punctul 1.1.16.; 1.1.17.) și HG Nr.463 din 23.05.2018 (Punctul 1.1.2.; 1.1.3). Există 3 **Certificate de Implementare**: 2 de la Ministerul Economiei și Infrastructurii, 1 – de la Asociația Antreprenorilor cu Dizabilități.

Implementarea rezultatelor cercetării este prevăzută prin utilizarea acestora de către beneficiarul proiectului - Ministerul Economiei și Infrastructurii al RM la argumentarea măsurilor politicii de dezvoltare a sectorului IMM. În final, rezultatele proiectului pot avea impact pozitiv asupra îmbunătățirii indicatorilor dezvoltării social-economice a RM.

Publicarea materialelor științifice, legate de rezultatele proiectului: au fost publicate 119 publicații științifice în Belarus, Indonezia, România, Rusia, Turcia, Ucraina, Ungaria și Republica Moldova, inclusiv 2 monografii și 1 capitol în monografie internațională în străinătate în editura profesională larg recunoscută SPRINGER International Publishing.

Participarea la concursurile proiectelor, care în de extinderea și aprofundarea tematicii proiectului instituțional: 3 proiecte câștigate (finanțate de UN Women, OECD și 1 proiect pentru tineri); participarea în cadrul a 3 proiecte internaționale realizate în cadrul altor organizații, secții.

Implicarea tinerilor în cercetare: 8 tineri în diferiți ani au activat în cadrul proiectului; 3 proiecte științifice pentru obținerea grantului doctoral au câștigat concursul; 2 tineri participanți ai proiectului au

intrat la doctoratură; toți doctoranzii sunt implicați în proiectul de cercetare.